



PRINCIPAL CATÁLOGO DE INSUMOS PARA LA MINERÍA

CONTACTO COMERCIAL

Para contratar publicidad contacte a su ejecutiva comercial llamando al **(56 2) 2757 4239** o enviando un mail a **compramin@editec.cl**

Compramin es el primer catálogo impreso de insumos para la minería, de circulación bimensual y gratuita bajo la modalidad de suscripción, donde proveedores nacionales e internacionales publican fichas de sus principales líneas de productos. Estas fichas están agrupadas por categorías y contienen la información más relevante de los bienes ofertados, para tomar decisiones informadas de compras presentes y/o futuras.

Para el año 2014 están contempladas 5 ediciones, siendo la primera de ellas el mes de abril.

Formatos de revistas

<p>Tapa 2 + Página 1 56 x 21,5 cm (+0,5 cm de excedente por cada lado)</p> 	<p>1 página al corte 28 x 21,5 cm (+0,5 cm de excedente por cada lado)</p> 
--	---

Los precios no incluyen comisión de agencia ni Impuesto al Valor Agregado (IVA).

TARIFAS DE PUBLICIDAD* (CLP) »

FICHA SIMPLE (1)	160.000
FICHA DOBLE (2)	260.000
FICHA TRIPLE (3)	370.000
FICHA SERVICIO (4)	210.000
TAPA 2	950.000
TAPA 3	950.000
TAPA 4	1.050.000
AVISO PAGINA	680.000
* INSERTO (5)	950.000
* INSERTO ESPECIAL (6)	1.100.000
TAPA 2 + PAG 1	1.600.000

- (1) Nombre producto: Hasta 55 caracteres. Descripción del producto: 200-400 caracteres con espacio.
- (2) Nombre producto: Hasta 55 caracteres. Descripción del producto: 600-800 caracteres con espacio.
- (3) Nombre producto: Hasta 55 caracteres. Descripción del producto: 640-1.450 caracteres con espacio.
- (4) Nombre servicio: Hasta 60 caracteres. Descripción del servicio: 600-800 caracteres con espacio. Otros servicios: 100 caracteres con espacio máximo.
- (5) El valor no incluye el costo de impresión del inserto. Formato máximo de original no puede exceder los 21 x 27,5 cm. Peso máximo: 25 gr.
- (6) El valor no incluye el costo de impresión del inserto. Formato máximo de original dependerá del diseño de la pieza gráfica. Peso máximo: 15 gr. Considerar que este producto al ir encuadernado al lomo debe tener una ubicación definida previamente con Editec. El cliente debe cubrir los costos adicionales en que incurra Editec por el desarrollo de este producto si fuese el caso.

* Los precios no incluyen comisión de agencia ni Impuesto al Valor Agregado (IVA).
* Se debe considerar un excedente de un 5% por sobre el tiraje de la edición.

Ficha simple

Ficha doble

Ficha triple

Ficha servicio